

**Závazná přihláška na mezinárodní odborný seminář
pořádaný Českou parkovací asociací z.s.p.o.**

Moderní parkovací dům od A do Z

**Clarion Congress Hotel Prague, Freyova 331, Praha 9 -
Vysočany**

8. října 2015 od 09:00 do cca 18:00 hodin

Účastník semináře:

JMÉNO A PŘÍJMENÍ :

ZASTUPUJE /firma, instituce/:

ÚPLNÁ ADRESA :

Telefon: **e-mail:**

Účastnický poplatek na seminář je 790,- Kč (nejsme plátcí DPH)

Účastnický poplatek zahrnuje: účast na semináři, kávu a občerstvení během programu, oběd.

Seminář je pro pracovníky veřejné sféry (města, obce, kraje, vysoké školy a jimi zřizované společnosti), členy České parkovací asociace z.s.p.o. a zástupce Slovenské parkovací asociace ZDARMA ! (max. 2 osoby na subjekt a platí i pro veřejnou sféru Slovenské republiky)

Pro ostatní - účastnický poplatek zašlete bankovním převodem na účet České parkovací asociace z.s.p.o. vedený u GE Money Bank a.s., číslo účtu 211745133/0600. Variabilní symbol nechte je IČO společnosti, kterou zastupujete.

Podpisem potvrzují svoji účast na semináři a zároveň prohlašují, že splňují /nesplňují (nehodící se škrtněte) podmínky pro účast na semináři zdarma.

podpis účastníka, razítko

Každý účastník se přihlašuje **na samostatném formuláři.**

Přihlášku zašlete nejpozději do 20. září 2015 na adresu:

info@parkovaciasociace.cz

V nejbližší době zveřejníme informace o zvýhodněném parkování a ubytování pro účastníky semináře.

**Generální
partner:**



**Hlavní
partneři:**



Seminář ČPA Moderní parkovací dům od A do Z

Forma akce: Seminář, série stručných přednášek a navazujících diskusí, formulování závěru: Základní doporučení pro návrh moderních parkovacích domů od A do Z

Popis akce: Jednodenní odborný seminář zaměřený na všechny prvky zajišťující úspěšný návrh, realizaci a provozování moderního parkovacího domu. Seminář vás postupně provede všemi kroky, které jsou nezbytné, pro úspěšnou realizaci vašeho záměru. Kromě doporučení k dodržení systematického postupu se dozvíte, jaké parametry by měl váš parkovací dům splňovat, jak by měl být vybaven a jaké služby by také mohl poskytovat.

Návrh programu semináře:

- Zahájení semináře – Česká parkovací asociace z.s.p.o.
- Úvodní slovo generálního partnera
- Shrnutí obecných podmínek pro návrh, realizaci a provozování parkovacích domů v České republice
- **Programový blok číslo 1** – chyby z počáteční fáze se jen velice těžce napravují
 1. Základní koncepce parkovacího domu - pro koho má parkovací dům sloužit?
 - a) Smíšená uživatelská struktura městského centra
 - b) Součást obchodního / administrativního / kulturních / ... centra
 - c) Veřejná služba záchytného parkování na hranicích centra (města)
 2. Základní návrh parkovacího domu
 - a) Umístění v prostoru s ohledem na okolí a budoucí uživatelskou strukturu
 - b) Základní volba konstrukčního řešení (pojezdové parkovací domy / zakladače / kombinace)
 - c) Dopravní napojení pro příjezd/odjezd a pěší trasy
 - d) Dispoziční uspořádání, parametry pro projekt (šíře parkovacího stání, sklony ramp, atd.)
 - e) Budoucí provozování - s obsluhou / bez obsluhy
 - f) Vlastní projekt pro všechny fáze stavebního řízení (ÚR/SP/RDS...)
- **Programový blok číslo 2** – realizace moderního parkovacího domu, aneb co všechno se nám může později nevyplatit
 1. Stavební realizace
 - a) Vhodná stavební technologie a její finanční náročnost při stavbě a budoucím provozování
 - b) Technická vybavenost parkovacího domu – nestačí jen slepě kopírovat normy

Generální partner:



Hlavní partneri:



2. Technologie
 - a) Parkovací systém, vrata
 - b) Elektro
 - c) Vzduchotechnika
 - d) Kamerové systémy, EZS, EPS, MeR, ...
 3. Dozor investora ve fázi realizace stavby. Stavba parkovacího domu je stavba jako každá jiná. Každé opomenutí se nám posléze může nevyplatit.
- **Programový blok číslo 3** - provozování moderního parkovacího domu – není jen o odvozu peněz z pokladny do banky
 - a) Komunikace s klientelou musí začít již ve fázi koncepčního návrhu
 - b) Provoz parkovacího domu s obsluhou či vzdáleným dozorem
 - c) Bezpečnost lidí i majetku
 - d) Není ve Vašem parkovacím domu prostor pro doprovodné služby ? (mytí vozů, technické služby, pneuservis, rychloservis, dobíjení AKU, půjčování deštníků, ...)
 - e) Systémy plateb, rezervací, navigace, ...
 - f) Další služby – toalety, stojany na kola, konektivita,
 - **Programový blok číslo číslo 4** – jde v první řadě o peníze?
 - a) Investice a návratnost
 - b) Provoz
 - c) Financování, možné operační programy (zda budou)
 - d) Reálné zkušenosti

Závěr:

- Shrnutí semináře – zahájení prací na „Standardech ČPA pro Moderní parkovací dům“
- Vyhlášení ankety: „Parkovací dům roku 2016“

Generální partner:



Hlavní partneri:

